Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

ECUADOR-SHETRADES OUTLOOK

Quito, 12 de diciembre de 2022

4. Datos organizados en 6 pilares y 84 indicadores.

3. Basado en análisis de datos de género y comercio de países en diferentes fases de desarrollo económico.

STO

1. Herramienta innovadora, interactiva y digital del CCI.

2. Desarrollado por SheTrades y la Sección de Inteligencia de Comercio y Mercado del CCI.

Ecuador-STO

1. En septiembre 2021, Ecuador se sumó al proyecto STO, financiado por Reino Unido.

2. Diagnóstico en 6 pilares: Política comercial, Marco legal y regulatorio, Entorno empresarial, Acceso a habilidades, Acceso a financiación, y Trabajo y sociedad.

3. Y en indicadores relacionados con el comercio y sensibles al género.

4. Se realizaron entrevistas a 16 instituciones públicas y 9 privadas.

SEPS, CNIG, BCE, MAG, BANECUADOR, MPCEIP, MDT, SENESCYT

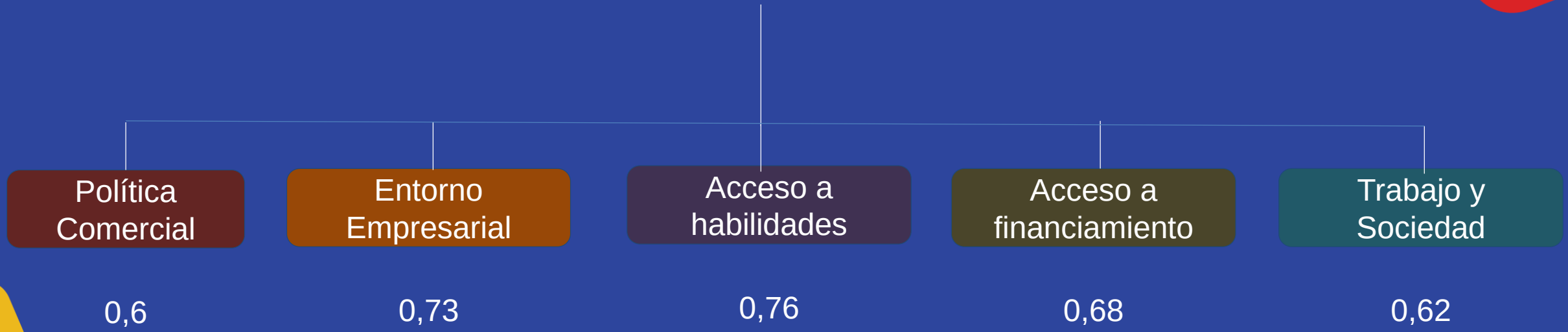
FEDEXPOR, FEDECÁMARAS, CCQ, OPEV, I

a través de una consultora nacional

Gobierno del Encuentro
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

Evaluación de encuestas

Para evaluar los resultados de las entrevistas realizadas, el CCI determinó una ponderación de 0 a 3 respecto a cada pilar de análisis.



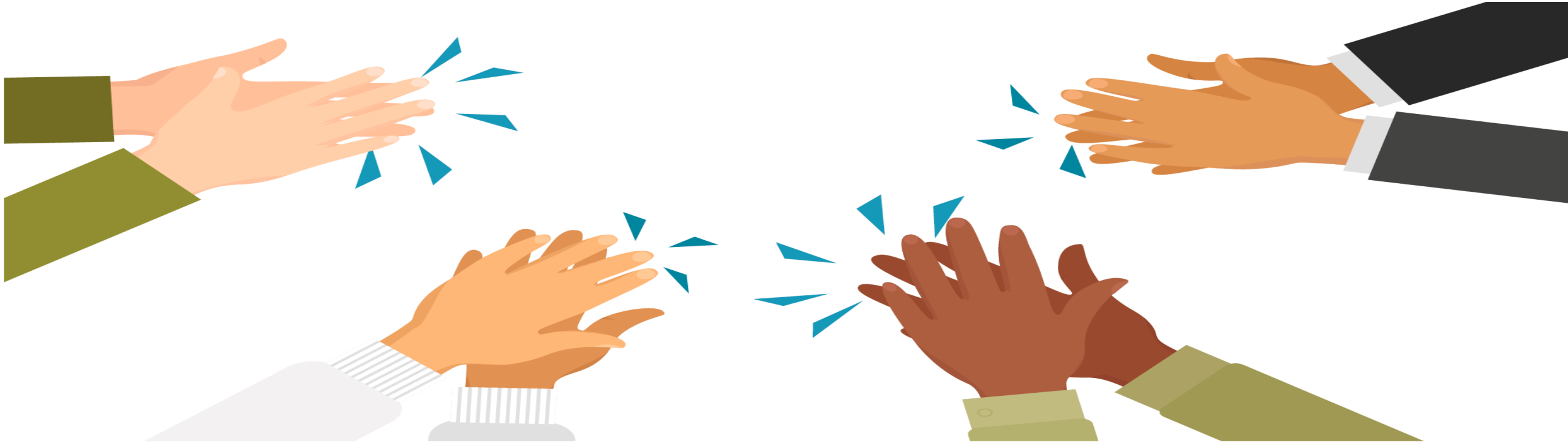
El MPCEIP se encuentra revisando con las instituciones competentes en cada pilar la calificación otorgada por el CCI.

Se realizará un taller para discutir y validar los resultados recabados en el diagnóstico y en la calificación, durante febrero 2023.

En segunda etapa, se identificarán áreas prioritarias y acciones concretas a implementar en el futuro a partir de la información recabada.

El taller también identificará áreas de política pública en las que el CCI podría brindar asistencia a futuro.

Iniciativa STO potencializará las acciones impulsadas por Ecuador:

- Acuerdos Comerciales con capítulos de género.
- Generación de información estadística-RUM.
- Asistencia técnica y capacitaciones sobre fortalecimiento empresarial.
- Talleres de capacitación y formación a funcionarios públicos.
- Proyecto de Inclusión de la Mujer en el Proceso de Internacionalización.
- Estrategia Nacional de Competitividad a líderes globales y regionales “Ecuador Compite”.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN