



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR



Mujeres y Comercio Electrónico: La experiencia de El Salvador

Proyecto entre el Centro de Comercio Internacional y
PROESA, 2018-2021

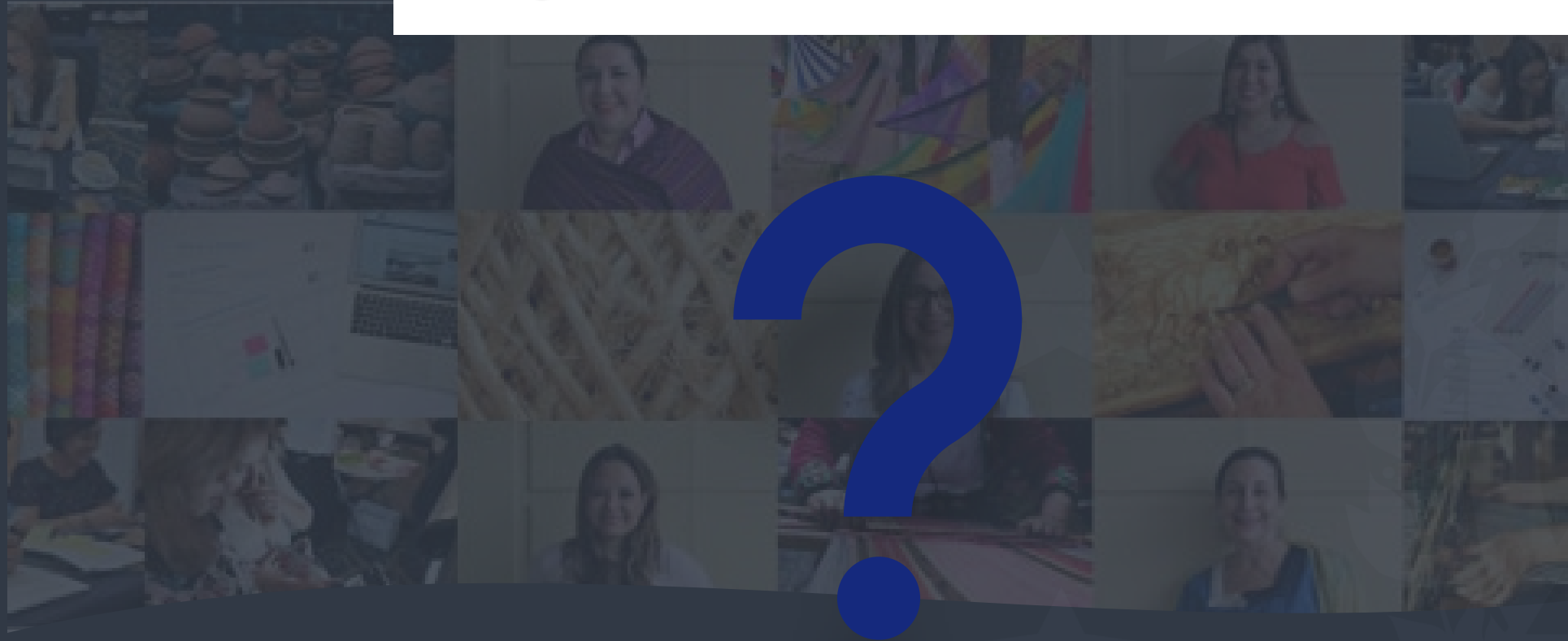
Presentado por: Maricela Ibarra
Gerente de Desarrollo Exportador

Julio 2021



ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR

¿Cuándo comienza esta relación?



Unión Europea



Centro de
Comercio
Internacional



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR

El Centro de Comercio Internacional (ITC) y PROESA firman un acuerdo de entendimiento para la ejecución del proyecto denominado:

“Vinculando empresas de mujeres centroamericanas
con el mercado de regalos y decoración de
interiores” (A314)



Acerca del Componente 3 del proyecto INTEC:

El Componente 3 del Proyecto INTEC tiene como objetivo fortalecer la capacidad centroamericana para el comercio de mercancías y servicios con el fin de aprovechar las ventajas del AdA.

Centro de Comercio Internacional

(ITC por sus siglas en inglés) es la agencia subsidiaria conjunta de cooperación técnica de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

- Plazo: 3 años

- **Objetivo principal:** mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias centroamericanas para vender artesanías en el mercado europeo de regalos y decoración de interiores a través del comercio electrónico
- **3 etapas del proyecto:**
 1. Gestión empresarial para la exportación, Ejecutor PROESA.
 2. Diseño y desarrollo de productos, Ejecutor Consultoras independientes salvadoreñas.
 3. Comercio electrónico, Ejecutor PROESA.



Modelo de intervención





Principales actividades desarrolladas

- Formación
- (por dos años), especializada y asesoría individual, implementación de venta a través del comercio electrónico
- a empresarias preseleccionadas.
- Cumplir con 4 de 5 resultados del proyecto.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.2

5 IGUALDAD DE GÉNERO



5.5.
5.b

Indicadores

Gestión Empresarial para la exportación



Las mujeres empresarias han mejorado sus habilidades en gestión de negocios para vender sus productos por internet

Comercio Electrónico

Las mujeres empresarias disponen del conocimiento técnico para cumplir con los pedidos electrónicos de los compradores



Las mujeres empresarias cuentan con conexiones con socios comerciales a través de una mayor presencia y visibilidad en internet

Las mujeres empresarias aprenden a desarrollar materiales promocionales y listados de productos digitales adaptados para la venta en línea.

Resultados de la ejecución del proyecto: la experiencia de El Salvador



“Las herramientas que usamos en el proyecto nos ayudarán a exportar a través del comercio electrónico. Estamos aprendiendo cómo usar de manera efectiva palabras claves y cómo adaptar nuestro sitio web al mercado de destino.”

Kryssia Quintanilla, Coco Canela.



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR

Formaciones presenciales y virtuales

+ de 50 horas de formación especializada
por empresaria ¡participante!



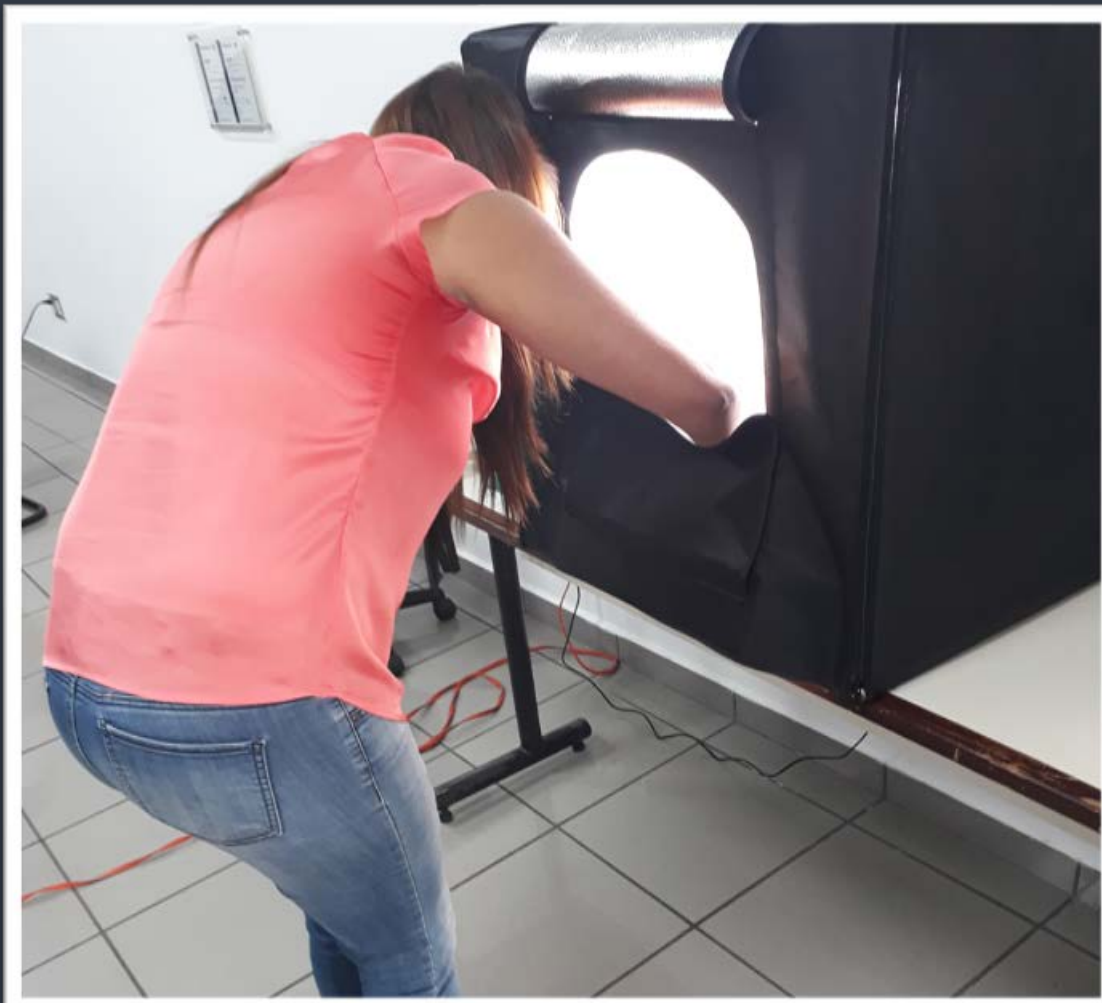
Un especialista sectorial por empresaria: ¡todo un reto!

Aprendimos a enseñar con
material y técnicas nuevas

Oportunidad de crear un
nuevo servicio en la
institución

Nos reinventamos con la
pandemia: casi 100%
¡virtual!





Cámara de luz



Ahorro



Recurso de
acceso a todas



Fotos
profesionales

Resultados del programa en el 2020

PROESA

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Durante el año 2020 se capacitaron 15 empresarias salvadoreñas del sector manufacturas diversas

Cada una cuenta con un diagnóstico de la situación digital para colocar sus productos en plataforma E-commerce Marketplace o página web propia

Poseen habilidades para gestionar sus sitios web y redes sociales ya que recibieron formación sobre cómo tomar fotografías de calidad para la venta en línea.

Cada una de ellas cuenta con un Catálogo Digital de producto

3 empresarias beneficiarias indican que ya realizaron exportaciones; 2 de ellas exportando a un nuevo mercado y 1 de ellas como primera vez que exporta.

Los destinos fueron Estados Unidos, Canadá y Suiza. El monto total exportado es de \$5,628

**43 solicitudes
de empresarias**

Inversión \$29 mil USD

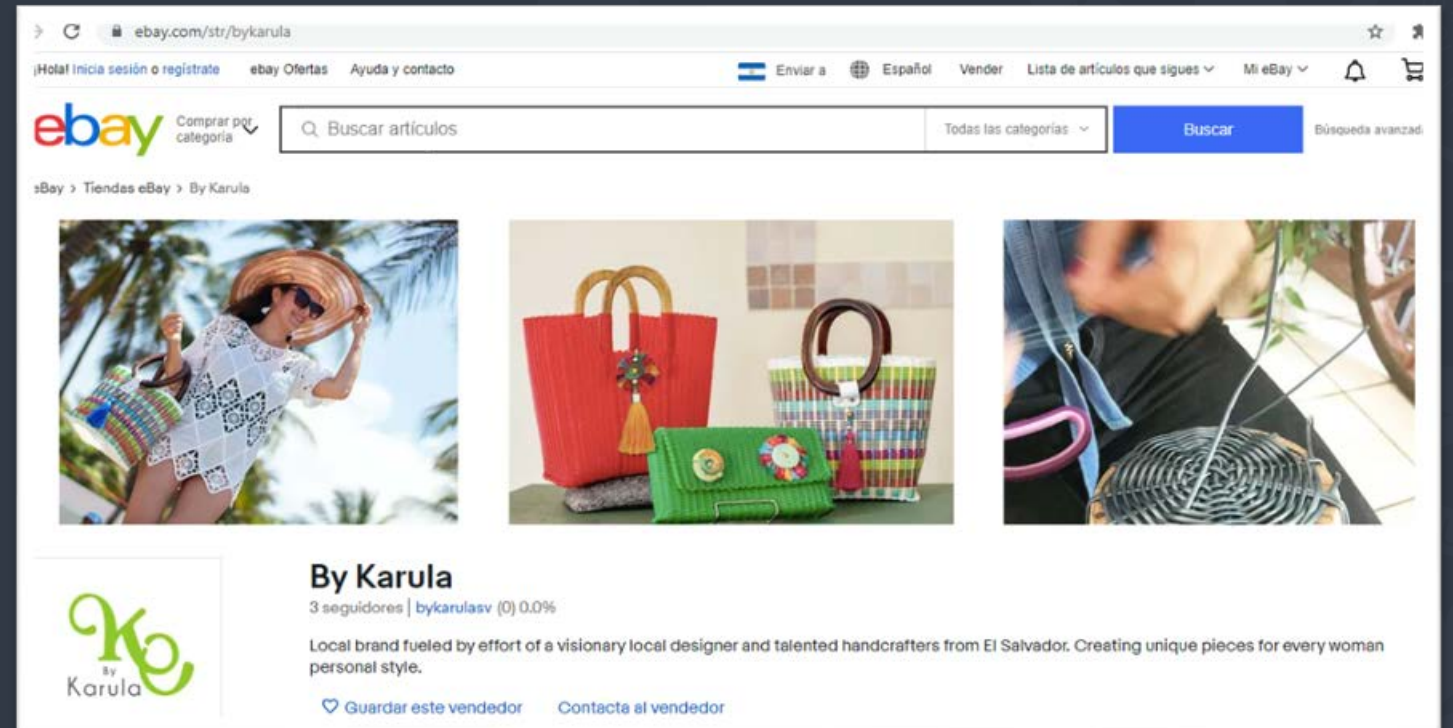
**15
empresarias
¡exitosas!**



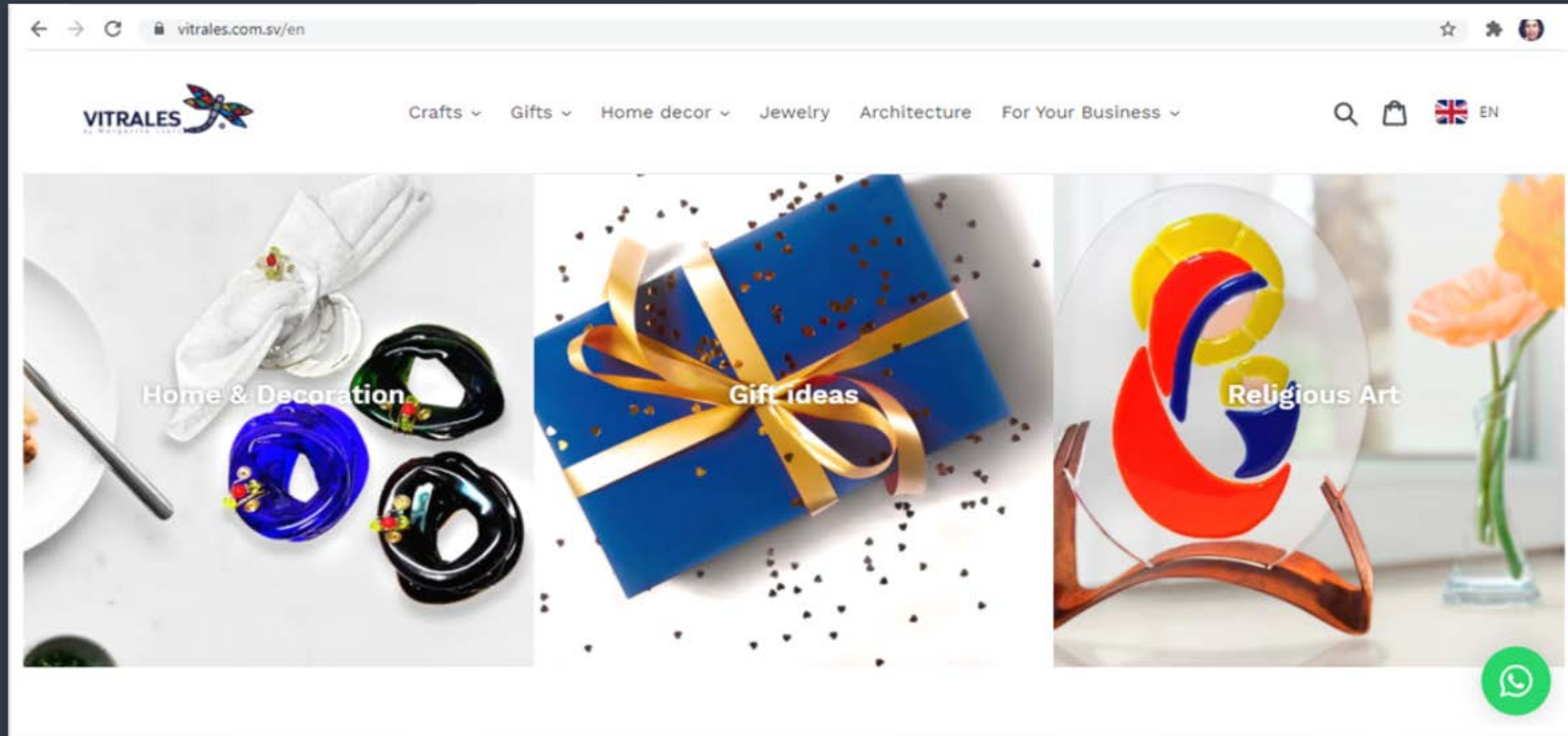
¡Más resultados positivos a las empresarias salvadoreñas!

Conocimiento
aprendiendo haciendo

Apoyo en mejora de
imagen comercial



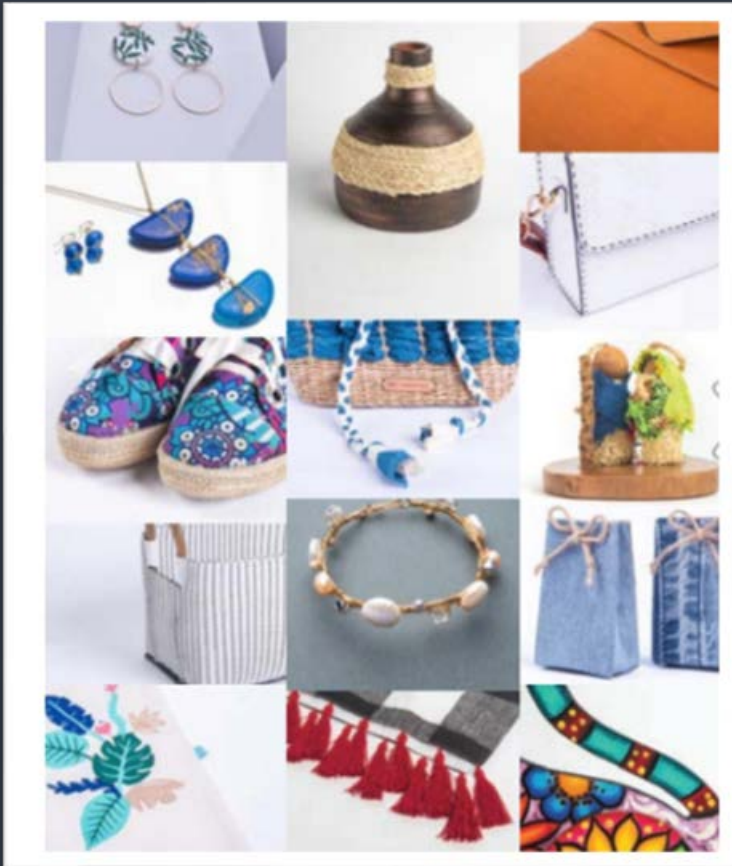
Se decidieron por una web con carretilla de compras





GOBIERNO DE
EL SALVADOR

ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR



Vinculando Empresas de Mujeres
Centroamericanas con el Mercado de
Artesanías y Decoración de Interiores

EUFONIA



“Como PROESA nos sentimos orgullosos del esfuerzo que realizan nuestras empresarias al participar del proyecto y concretarlo en la producción de productos con alto potencial de exportación, sabemos que son mujeres pioneras, madres, esposas, hijas y empresarias muy profesionales que desean sacar adelante a El Salvador.”

Presidente de PROESA



ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR